

## METAL 2 WORLD

**Designação do projeto** | Metal 2 World

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-046523

**Objetivo principal** | O projeto METAL2WORLD, promovido pela ANEME, visa a promoção internacional das empresas do setor metalúrgico e eletromecânico, centrando-se na promoção internacional da oferta nacional e prospeção de novos mercados, de forma a elevar a sua competitividade e promover o seu valor acrescentado.

**Região de intervenção** | NORTE, CENTRO E ALENTEJO

**Entidade beneficiária** | ANEME – ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS METALÚRGICAS E ELETROMECAÑICAS

**Data de aprovação** | 01-07-2020

**Data de início** | 01-01-2020

**Data de conclusão** | 31-12-2022

**Investimento elegível** | 458 507,59

**Apoio financeiro da União Europeia** | 389 731,45 € (FEDER)

### **Objetivos**

METAL2WORLD é um projeto estruturante que reforça a estratégia coletiva de internacionalização do setor metalúrgico e eletromecânico, assente na consolidação e diversificação para mercados com elevado potencial de crescimento, promovendo o reforço da capacitação empresarial das PME para a internacionalização, com vista a promover o aumento das exportações e da visibilidade internacional da oferta sofisticada e inovadora do setor no mercado internacional.

### **Apresenta os seguintes objetivos estratégicos:**

- Promover a capacitação do conjunto alargado de empresas do setor para efetuar abordagens eficazes e sustentadas aos mercados externos;
- Aumentar o conhecimento das PME do setor metalúrgico e eletromecânico sobre os mercados prioritários, formas de acesso e modos de funcionamento, cultura de negócios, oportunidades e constrangimentos;
- Dinamizar a prospeção, as redes de contactos e o fortalecimento de relações institucionais nos países estratégicos beneficiando a atuação comercial das empresas nacionais nos mercados;
- Potenciar a visibilidade e a notoriedade da oferta de bens e serviços do setor metalúrgico e eletromecânico nos mercados internacionais;

- Fomentar o alargamento da base exportadora e a alavancagem do potencial exportador das PME traduzindo-se num aumento efetivo das exportações;
- Incentivar processos colaborativos de internacionalização e a cooperação intra e extra setorial para o aproveitamento de oportunidades conjuntas e para a integração em cadeias de valor globais;
- Fomentar a disseminação do conhecimento gerado no tecido empresarial, entre as empresas do sector e em fileiras relacionadas;
- Contribuir para a qualificação do tecido empresarial e para a atratividade de conhecimento e investimento, aumentando a competitividade, o aumento das exportações e a criação de emprego das regiões Norte, Centro e Alentejo.

#### Apresenta os seguintes objetivos operacionais:

- Dinamizar ações coletivas de promoção internacional integrada da oferta nacional através da dinamização de ações de comunicação e promoção da imagem, da criação de diretório das empresas exportadoras, da participação em feiras internacionais e da realização de seminários de promoção do setor;
- Promover o conhecimento dos mercados, a prospeção comercial e a partilha de informação, através da realização de estudos de mercado, estudos de oportunidades e guias de exportação;
- Fomentar a articulação nos mercados através do estabelecimento de protocolos institucionais com entidades locais;
- Promover o conhecimento e partilha de grandes oportunidades para o setor metalúrgico e eletromecânico em diversos blocos económicos;
- Fomentar ações para a disseminação do conhecimento gerado no tecido empresarial.

#### Atividades

No alinhamento da estratégia delineada, o projeto consiste na dinamização de um conjunto integrado de atividades coletivas centradas na promoção internacional da oferta, presença em certames internacionais, prospeção e conhecimento de mercados, identificação e oportunidades e constrangimentos no acesso a novos mercados e plataformas de partilha e capacitação para os mercados prioritários no seio das áreas geográficas dos PALOP, América Central, Ásia e Europa.

Compreende assim as seguintes atividades:

##### *1. PALOP*

##### *1.1 Estudos*

- Estudo Moçambique | Quelimane;
- Estudo Angola | Lubango;

- Estudo Cabo Verde | Santiago.

### 1.2 Seminários – Promoção do Setor

- Seminários de Promoção do sector – Angola | Lubango;
- Seminários de Promoção do sector – Moçambique | Maputo;
- Seminários de Promoção do sector – Cabo Verde | Santiago;
- Seminários de Promoção do sector – São Tomé e Príncipe | STP.

### 1.3 Feiras

- Moçambique: FACIM – Feira Internacional de Maputo (Maputo, 2020 e 2021);
- Cabo Verde: FIC – Feira Internacional de Cabo Verde (Santiago em 2020, Mindelo em 2021);
- São Tomé e Príncipe: FISTOP – Feira Internacional de São Tomé e Príncipe (2020 e 2021).

## 2. CEDEO e SADC

Estudo “Oportunidades de cooperação para o setor MM na articulação dos espaços unificados da CEDEAO e SADC”

## 3. AMÉRICA CENTRAL

### 3.1 Estudos

- Estudo Oportunidades de Negócio/Fichas de Mercado e Guia do Exportador – Honduras;
- Estudo Oportunidades de Negócio/Fichas de Mercado e Guia do Exportador – Guatemala.

### 3.2 Seminários – Promoção do Setor e Protocolos/Acordos

- Seminários de Promoção do sector e Protocolos/Acordos – Honduras;
- Seminários de Promoção do sector e Protocolos/Acordos – Guatemala

## 4. ÁSIA

Estudo “Uma Faixa, Uma Rota”

## 5. EUROPA

Estudo “Oportunidades do Brexit”

## 6. DIRETÓRIO

Diretório das empresas exportadoras portuguesas do setor M&EM

7. Comunicação e disseminação dos resultados do projeto

8. Gestão e acompanhamento